

## PRZESZŁOŚĆ, TERAŹNIEJSZOŚĆ I PRZYSZŁOŚĆ NAUK O ZARZĄDZANIU

<b>Regina Lenart-Gansiniec, Marta Najda-Janoszka</b> <i>Krytyczne spojrzenie na zastosowanie metaanalizy w badaniach nad zarządzaniem</i>	6
<b>Jakub Swacha</b> <i>Metody i techniki badawcze w naukach o zarządzaniu na przykładzie Przeglądu Organizacji</i>	14
<b>Remigiusz Kozłowski, Marek Matejun</b> <i>Mistrzowie, współpracownicy i uczniowie uniwersyteckiej szkoły zarządzania w Łodzi. Część 1</i>	22
<b>Janusz Strużyna</b> <i>Prolegomena do badań nad zarządzaniem dociekliwością</i>	32

## ZARZĄDZANIE ORGANIZACJAMI

<b>Roman Czapiewski, Bogdan Nogalski</b> <i>Wpływ działań korygujących model biznesu na funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku typu „Offshore” i „Onshore”</i>	43
<b>Marlena Grabowska</b> <i>Komponenty zaufania międzyorganizacyjnego w przedsiębiorstwach wysokiego wzrostu</i>	52
<b>Agata Sierpińska-Sawicz, Andrzej Niemiec</b> <i>Motywy i zakres wykorzystania metod monitorowania makrootoczenia przez przedsiębiorstwa w Polsce</i>	61
<b>Matylda Bojar, Krzysztof J. Czarnocki, Elżbieta Czarnocka</b> <i>Czynniki skutecznej współpracy w modelu potrójnej helisy w ujęciu SEM</i>	73
<b>Tomasz Gzik, Damian Dziembek, Agnieszka Bitkowska</b> <i>The Framework of Cloud Business Process Management Model</i>	82

## ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE

<b>Agata Pierścieniak, Grażyna Gierszewska</b> <i>Niepewność strategiczna: definicja i operacjonalizacja</i>	94
<b>Jan Jeżak</b> <i>Kontrolne oraz doradcze funkcje rad spółek. Tendencje światowe oraz wnioski dla polskiej praktyki korporacyjnej</i>	104



## ZARZĄDZANIE W WARUNKACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

<b>Jarosław Korpysa</b> <i>Circular Business Model Innovation Literature Review</i>	117
<b>Bartłomiej Gladysz, Michał Wisniewski, Aldona Kluczek, Piotr Młodzianowski, Arkadiusz Szymanek</b> <i>Tracking sustainable Industry 4.0 for listed companies</i>	126
<b>Adam Jabłoński</b> <i>Usługi klimatyczne w kształtowaniu modeli biznesu przedsiębiorstw</i>	140
<b>Przemysław Niewiadomski, Bogdan Nogalski, Agnieszka Szpitter</b> <i>Wartości formułujące zrównoważone wytwarzanie – Pilotaż pogłębiony wśród producentów części i podzespołów technicznych środków transportu rolniczego</i>	153
<b>Agata Sudolska, Katarzyna Gadomska-Lila, Justyna Łapińska</b> <i>Exploring reactive and proactive green workplace behavior</i>	164

## ZARZĄDZANIE FINANSAMI I WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

<b>Uwakmfon Promise Offiong, Katarzyna Szopik-Depczynska, Giuseppe Ioppolo, Guru Ashish Singh</b> <i>The Determinants of FinTech Implementation in Microfinance Companies – A Systematic Literature Review</i>	172
<b>Adam Adamczyk, Aleksandra Wendorf</b> <i>Wpływ zmian w przepisach dotyczących cienkiej kapitalizacji na strukturę finansowania polskich spółek publicznych</i>	181
<b>Paulina Major-Kalinowska, Seweryn Spątek</b> <i>Fundraising organizacji pozarządowych z perspektywy darczyńców indywidualnych</i>	189
<b>Piotr Szczepankowski</b> <i>Rola ESG w kształtowaniu wartości przedsiębiorstw na przykładzie spółek giełdowych w Polsce</i>	201
<b>Jerzy Różański, Justyna Bogołębska</b> <i>Capital structure and the internationalization of companies on the example of selected countries</i>	211
<b>Mateusz Codogni</b> <i>Use of characters in narrative structure of startup pitch</i>	218
<b>Katarzyna Byrka-Kita, Mateusz Czerwiński, Justyna Iwaniuk</b> <i>Dylematy pomiaru wielkości przedsiębiorstwa na przykładzie spółek z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie</i>	227

**MARKETING I RELACJE Z KLIENTAMI**

<b>Radosław Piątek, Paweł Tomiło, Adrian Majek</b> <i>Programy lojalnościowe stosowane przez stacje paliw w Polsce</i>	236
<b>Anna Wolak-Tuzimek, Katarzyna Sieradzka, Radosław Luft, Łukasz Wójtowicz</b> <i>Wpływ koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu na zachowania nabywcze konsumenta</i>	243
<b>Agnieszka Bojanowska, Anna Żelazna, Barbara Buraczyńska</b> <i>Realizowanie wybranych działań z zakresu CRM – perspektywa konsumenta w czasach pandemii COVID-19</i>	253
<b>Adrian Majek, Kinga Ociesa</b> <i>Ceny paliw a wydatki konsumpcyjne polskich gospodarstw domowych</i>	261

**ZARZĄDZANIE WIEDZĄ**

<b>Justyna Maria Myszak</b> <i>Klasyfikacja dzielenia się wiedzą w organizacji</i>	271
<b>Rafał Trzaska, Mieczysław Morawski, Jerzy Niemczyk, Urszula Bąkowska-Morawska, Armin Greinert</b> <i>Manager Awareness of the Concept of Knowledge Workers in the Energy &amp; Utilities Sector under the Conditions of Industry 4.0</i>	282
<b>Anna Karczewska</b> <i>Enhancing Trust and Knowledge Sharing of Digital Age Work Teams in Polish Medium and Big Companies</i>	295

**KULTURA ORGANIZACYJNA**

<b>Katarzyna Szczepańska-Woszczyna, Regina Bogaczyk</b> <i>Klimat organizacyjny i zaangażowanie pracowników – perspektywa pracownika i menedżera w przedsiębiorstwach międzynarodowych</i>	303
<b>Leszek Panasiewicz, Agata Myśliwiecka</b> <i>Kulturowe aspekty cyfryzacji przedsiębiorstwa</i>	318
<b>Bartosz Wachnik, Dariusz Buzinskas</b> <i>Uwarunkowania kulturowe w projektach IT realizowanych przez zespoły polskie i litewskie</i>	325

**ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI**

<b>Małgorzata Tyrańska, Tomasz Wójtowicz, Angelika Wodecka-Hyjek, Marcin Suder, Karyna Sayapina</b> <i>Ocena sytuacji kobiet na rynku pracy w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej w latach 2007–2021</i>	335
<b>Maria Majewska, Ewa Mazur-Wierzbicka, Nelson Duarte, Joanna Nieżurawska</b> <i>Productivity of Older Employees in Comparison to Other Age Groups: A Cross-country Analysis</i>	347
<b>Małgorzata Baran, David Clutterbuck</b> <i>Mentoring as a tool to support innovative work behavior of employees</i>	360
<b>Paweł Kobis, Artur Kisiołek, Oleh Karyy, Adam Pawliczek</b> <i>The Human Factor in the Security of Information Resources of Marketing Departments at Universities in Poland, Ukraine and the Czech Republic</i>	368



## ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

<b>Justyna Danielewicz, Małgorzata Żak-Skwierczyńska</b> <i>Governance w mieście – fikcja czy rzeczywistość? Przypadek Łodzi</i>	377
<b>Luiza Piersiala, Judyta Kabus, Andrzej Brzeziński, Ireneusz Miciuła</b> <i>Grants Management in the Area of Public Aid Project in the Era of COVID-19 Pandemic on the Example of Polish Districts</i>	389
<b>Dominika Lisiak-Felicka, Maciej Szmit</b> <i>Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji w administracji samorządowej w Polsce – badanie empiryczne</i>	400
<b>Tadeusz Zienkiewicz, Kinga Ociesa, Marek Angowski</b> <i>Research and Development Expenditures' Efficiency in Baltic States</i>	408

## ZARZĄDZANIE W EDUKACJI

<b>Aleksander Binsztok, Beata Butryn, Katarzyna Hołowińska, Małgorzata Sobińska</b> <i>A Model for Implementing Simulation in the Teaching Processes of a University</i>	418
<b>Hubert Wojciechowski, Roman Domański, Łukasz Hadaś</b> <i>Students' Learning Preferences for Forms and Activities – Suggestions for Academic Teachers</i>	426
<b>Włodzimierz Strelcow, Irena Figurska, Anna Havrylenko</b> <i>Measuring the effectiveness of the adaptability of online educational systems in Ukrainian higher educational institutions</i>	437

## IT W ZARZĄDZANIU

<b>Joanna Antczak, Joanna Nowakowska-Grunt</b> <i>Zarządzanie cyberbezpieczeństwem podmiotów gospodarczych w kontekście wyzwań pandemii COVID-19</i>	448
<b>Eстера Piwoni-Krzeszowska, Iwona Chomiak-Orsa, Andrzej Greńczuk, Kamila Łuczak</b> <i>Business Relationships in the Context of ICT – A Bibliometric Review</i>	456
<b>Katarzyna Sanak-Kosmowska, Dominika KaczorowskaSpsychalska</b> <i>Consumer and Chatbots – A New Level of Interaction: A Systematic Review</i>	472
<b>Marta Kadłubek</b> <i>Relationships of Information Technology with performance management of transport companies</i>	482
<b>Radosław Wolniak, Damian Skórnóg, Wies Grebski</b> <i>Assessment of the Level of Industry 4.0 Implementation in Organizations in Poland</i>	494
<b>Rafał Niedbał, Artur Wrzałik</b> <i>Przeгляд doświadczeń jako wynik wykorzystywania sztucznej inteligencji w procesie rekrutacji i selekcji personelu. Perspektywa pracodawcy i pracownika</i>	503

## KONFERENCJE

514

## Z ŻYCIA TOWARZYSTWA NAUKOWEGO ORGANIZACJI I KIEROWNICTWA

515

## Przegląd Organizacji

Nr 4 (999) 2023

### Rada Programowa

prof. Szymon Jan Cyfert (Polska) – przewodniczący  
 prof. Ewa Bojar (Polska)  
 prof. Illes Balint Csaba (Węgry)  
 prof. Piotr Buła (Polska)  
 prof. Janusz Czekał (Polska)  
 prof. Ioan Constantin Dima (Rumunia)  
 prof. Ludovit Dobrovsky (Czechy)  
 prof. Wojciech Dyduch (Polska)  
 prof. Rolf Eggert (Niemcy)  
 prof. Lidia Z. Filus (USA)  
 prof. Eryk Głodziński (Polska)  
 prof. Jan Jeżak (Polska)  
 prof. Robert Karaszewski (Polska)  
 prof. Leszek Kiełtyka (Polska)  
 prof. Itaru Kourakata (Japonia)  
 prof. James M. Leonhardt (USA)  
 prof. Zbigniew Malara (Polska)  
 prof. Tomasz Mroczkowski (USA)  
 prof. Bogdan Nogalski (Polska)  
 prof. Liu Qisheng (Chiny)  
 prof. Maria Romanowska (Polska)  
 prof. Róbert Štefko (Słowacja)  
 prof. Shimizu Tadaaki (Japonia)  
 prof. Mehmet Serkan Tosun (USA)  
 prof. Ladislav Várkonyi (Słowacja)  
 prof. Jan W. Wiktor (Polska)  
 prof. Janusz Zawila-Niedźwiecki (Polska)

### Zespół Redakcyjny

Stanisław Brzeziński – redaktor naczelny  
 Waldemar Jędrzejczyk – zastępca redaktora  
 naczelnego  
 Jakub Swacha – zastępca redaktora naczelnego  
 Artur Wrzałik – sekretarz redakcji  
 Mateusz Szymborski – członek redakcji  
 Maria Aluchna, Stanisław Gędek, Andrzej Jaki,  
 Robert Kuceba, Anna Maria Lis, Janusz M. Lichtarski,  
 Zbigniew Matyjas, Joanna Paliszkiwicz, Agnieszka  
 Szpitter – redaktorzy tematyczni  
 Paweł Ulman – redaktor statystyczny  
 Paweł Kobis – redaktor wydania elektronicznego  
 Lucyna Żyła – redaktor językowy  
 Grzegorz Chmielarz – korektor tekstów w języku  
 angielskim

### Adres redakcji

ul. Górska 6/10, lok. 71  
 00-740 Warszawa  
 tel./faks 22 827 15 10  
 e-mail: redakcja@przegladorganizacji.pl  
 www.przegladorganizacji.pl

### Wydawca

Towarzystwo Naukowe  
 Organizacji i Kierownictwa  
 Indeks: ISSN 0137-7221, ISSN 2545-2622 (Online)

Opracowanie graficzne: Leszek Jerzy Paszkowski

Druk: Drukarnia Częstochowskie  
 Zakłady Graficzne Sp. z o.o.  
 Al. NMP 52, 42-217 Częstochowa

Nakład nie przekracza 1200 egz.

Wszystkie artykuły naukowe są recenzowane.  
 Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, nie  
 płaci za niezamówione materiały i nie zwraca ich  
 oraz zastrzega sobie prawo do zmiany tytułów  
 i skracania tekstów.

### Prenumerata

Aby zamówić prenumeratę w redakcji  
 (w dowolnym terminie na dowolny okres),  
 wystarczy wpłacić odpowiednią kwotę na  
 konto:

TNOiK Redakcja „Przegląd Organizacji”,  
 Bank PKO S.A.  
 nr 28 1240 1040 1111 0010 9695 1362.

Na przelewie należy podać dokładny ad-  
 res zamawiającego, liczbę zamawianych  
 egzemplarzy oraz okres, za jaki opłata jest  
 wnoszona.

Cena prenumeraty na 2024 r.:

kwartalna – 60 zł brutto  
 półroczna – 120 zł brutto  
 całoroczna – 240 zł brutto

Cena 1 egz. 60 zł brutto (w tym 8-proc. po-  
 datek VAT).

W przypadku prenumeraty zagranicznej  
 prosimy o kontakt z redakcją.

Zamówienia na prenumeratę można składać  
 również u ogólnopolskich dystrybutorów.

Współpracujemy z:

Garmond Press SA  
[www.garmondpress.pl/prenumerata](http://www.garmondpress.pl/prenumerata)  
 Kolporter SA  
<http://dp.kolporter.com.pl>  
 Ruch SA  
[www.prenumerata.ruch.com.pl](http://www.prenumerata.ruch.com.pl)

### Informacje dla autorów

„Przegląd Organizacji” publikuje teksty z za-  
 kresu nauk o zarządzaniu i jakości. Wszyst-  
 kie artykuły naukowe są recenzowane  
 z zastosowaniem procedury „double-blind  
 review process”.

Publikacja w czasopiśmie jest odpłatna. Opła-  
 tę należy wnieść po przyjęciu artykułu do  
 druku.

Szczegółowe wymogi formalne dotyczące  
 przesyłanych artykułów naukowych, lista  
 recenzentów oraz zasady odpłatności są  
 zamieszczone na stronie:

[www.przegladorganizacji.pl](http://www.przegladorganizacji.pl)

Wersja papierowa stanowi wersję referencyj-  
 ną czasopisma.

### Stawki reklam i publikacji promocyjnych

#### II i III strona okładki

kolorowa lub czarno-biała,  
 1 strona – 3000 zł

#### IV strona okładki

tylko kolorowa – 3500 zł

Koszty opracowania graficznego ponosi  
 zleceniodawca. Zlecenie reklam i ogłoszeń  
 przyjmuje redakcja.

Dla stałych klientów redakcja przewiduje  
 korzystne bonifikaty.

### Subscription

To order a subscription from the editorial  
 office (at any time and for any duration) it  
 is enough to pay the required amount to the  
 following bank account:

TNOiK Redakcja „Przegląd Organizacji”,  
 Bank PKO S.A.  
 nr 28 1240 1040 1111 0010 9695 1362.

The transfer shall include precise address  
 details of the ordering party, number of  
 ordered copies and period for which the  
 payment is made.

Cost of subscription for 2024:

quarterly – PLN 60 gross  
 semi-annual – PLN 120 gross  
 annual – PLN 240 gross

Cost of 1 copy PLN 60 gross (including 8%  
 VAT).

In case of foreign subscription please con-  
 tact the editorial board.

Subscription orders can be made also with  
 national distributors.

We cooperate with:

Garmond Press SA  
[www.garmondpress.pl/prenumerata](http://www.garmondpress.pl/prenumerata)  
 Kolporter SA  
<http://dp.kolporter.com.pl>  
 Ruch SA  
[www.prenumerata.ruch.com.pl](http://www.prenumerata.ruch.com.pl)

### Information for authors

„Organization Review” publishes papers  
 in the scope of management and quality  
 sciences. All the scientific papers are re-  
 viewed with the use of double-blind review  
 process.

Publication in the journal requires a pay-  
 ment. The payment shall be made after the  
 paper has been accepted for publishing.

Detailed formal requirements pertaining  
 to submitted scientific papers, the list of  
 reviewers and payment terms can be found  
 on the website:

[www.przegladorganizacji.pl](http://www.przegladorganizacji.pl)

The paper version is the reference version of  
 the journal.

### Rates of advertisements and promotional publications

#### 2nd and 3rd side of the cover

colour or black and white,  
 1 page – PLN 3000

#### 4th page of the cover

colour only – PLN 3500

Cost of graphic design is covered by the  
 ordering party. Orders for advertisements  
 and announcements are accepted by the  
 editorial board.

Regular customers can expect special discounts.